

Nederlandse studenten promoten hun wateropleidingen tijdens de World Expo 2010

In juni reist een groep studenten van verschillende Nederlandse watergerelateerde opleidingen af naar de World Expo 2010 in Shanghai. Tijdens de Holland Water Week promoten zij -als ambassadeur van het Nederlandse wateronderwijs- hun opleiding bij Chinese studenten en docenten.

De groep Nederlandse studenten, afkomstig van verschillende hbo- en wo-opleidingen, werkt in multidisciplinaire groepen samen met Chinese studenten aan business cases. Deze business cases belichten diverse aspecten van veilig leven in een veranderende delta. De studenten werken deze cases uit tot creatieve en innovatieve oplossingen om met de gevolgen van bijvoorbeeld klimaatverandering, bodemdaling en fluctuerende grondwaterstanden om te gaan. De groepen presenteren hun eindresultaten op 7 juni in het Nederlandse paviljoen.

De Nederlandse studenten worden goed voorbereid op hun taak als ambassadeur en krijgen in Nederland een intensief voorbereidingsprogramma. Tijdens dit programma leren zij meer over de sterktes van de Nederlandse watersector, over culturele verschillen met China, maar ook hoe zij hun resultaten goed kunnen pitchen.

Wing-Yan is één van de Nederlandse studenten. Zij vertelt waarom zij aan dit programma deelneemt: "Ik heb de Nederlandse nationaliteit, maar mijn ouders komen uit Hongkong. Ik kijk ernaar uit kennis te maken met Chinese studenten en mee te maken hoe hun leven eruit ziet. Ik vind het belangrijk om te laten zien wat ik in mijn opleiding in Nederland leer. En dit project biedt een goede kans om zelf te ervaren hoe het is om internationaal samen te werken."

Dit project is de eerste stap waarmee Nederland zich presenteert als hét land om een wateropleiding te volgen. Doel is om ook in andere landen vergelijkbare initiatieven te organiseren en te laten zien dat Nederland beschikt over excellent wateronderwijs. Het project is een gezamenlijk initiatief van Hogeschool Rotterdam en het Netherlands Water Partnership en maakt onderdeel uit van het programma Human Capital Water & Delta.



studenten tijdens kick-off project

Nederlandse studenten als ambassadeur voor Nederlandse wateropleidingen in Shanghai / "Wetskills"

Zie: www.wetskills.com

Contactpersoon: Johan Oost, e-mail: johan.oost@dhv.com

ROC Eindhoven creëert Chinese dynamiek in regio

Ook ROC Eindhoven voert een PIB project op China uit. We interviewden projectleider Tinus van de Pas.

Wat doen jullie in dit nieuwe PIB project van ROC Eindhoven?

"ROC Eindhoven werkte al samen met het Anhui College of Industry & Trade te Huainan door voor deze Chinese school een curriculum te ontwikkelen op het gebied van moderne technologie. Met dit nieuwe project zetten we een structurele studentenuitwisseling op voor de opleiding Techniek & Design met korte stages in het lokale bedrijfsleven. Deze opleiding is aan onze school relatief nieuw en bestaat sinds drie jaar. Een kleiner onderdeel van het project is dat de Eindhovense studenten het Nederlands paviljoen Happy Street, een ontwerp van hun beroemde stadsgenoot de architect John Körmeling, nabouwen en een eigen inrichting geven aan de typische Nederlandse huisjes die daar zijn neergezet."

Hoe vordert het met het vinden van geïnteresseerde bedrijven voor Chinese stagiairs?

"Dat gaat heel goed. Het is bijzonder dat ons PIB project in de regio een dynamiek gegenereerd heeft met betrekking tot China en de World Expo en daar ben ik wel trots op. Ons bezoek aan de Chinese school vindt plaats in mei, ten tijde van de start van de Expo. Samen met de Commissaris van de Koningin, de burgemeester van Eindhoven, en in China geïnteresseerde bedrijven en vertegenwoordigers van Brainport Eindhoven, reizen we naar China. Het is voor de bedrijven goed om daarna in hun Nederlandse vestigingen kennis te maken met Chinese stagiairs. Dat is nuttig voor hun activiteiten op China. Wat ook meehelpt, is dat Brainport Chinese kenniswerkers voor Eindhoven gaat werven."

Hoe slagen jullie er als ROC Eindhoven in met dit project zoveel dynamiek in de regio te genereren?

"Je moet niet vergeten dat wij als Regionaal Opleidingscentrum een bij uitstek regionale functie hebben.

Behalve dat dit een goed project is, met een zeker voor de specifieke sector cruciaal doelland China, is het geheim goede PR. Ik werk met een enthousiast projectteam waarvan ook een collega met de PR belast is. Dat doet zij perfect. Behalve dat ze belangrijke stakeholders in de regio heeft weten te interesseren heeft ze er bijvoorbeeld ook voor gezorgd dat de versie van Happy Street van de Eindhovense studenten straks zal worden tentoongesteld in het stadhuis en het project voor een breed publiek zichtbaar zal zijn."

Waar liggen de uitdagingen in dit project?

"Eén uitdaging was zeker de communicatie met China. Ik had daar een goede contactpersoon. Echter vanwege de hiërarchische structuur van haar school kostte afstemming enorm veel tijd en was afspraken maken moeilijk. Daar was wel veel geduld voor nodig, dat ik in het begin niet had. En hoewel we de Chinese school heel zorgvuldig hebben geselecteerd op kwaliteit en geschiktheid is er wel veel verschil in de manier waarop onderwijs wordt gegeven. Waar wij in Nederland vraaggestuurd en competentiegericht leren, een methode die flexibiliteit herbergt, ligt het leren in China vast in boeken. Leerlingen leren zeker veel, maar leren niet zo gemakkelijk initiatief nemen en creativiteit gebruiken, vaardigheden die bij een stage in Nederland straks wel belangrijk zijn. Andersom zullen onze studenten daar ook moeten omgaan met een andere manier van onderwijs."



Project: Sino Dutch Training Exchange Eindhoven Huainan

Onderwijsinstelling: ROC Eindhoven

Contactpersoon: Tinus van de Pas, e-mail: mmwm.vandepas@roceindhoven.nl

